



CREATING SAFE SPACES: FOSTERING AN ENVIRONMENT WHERE EVERYONE BELONGS

ATUALIZADO EM
9/10/2023

Como pode contribuir para transformar a sua organização num espaço onde todos se sintam verdadeiramente acolhidos e valorizados?

No mundo competitivo dos negócios, a capacidade de criar uma cultura diversificada e inclusiva não é apenas eticamente correcta, é uma vantagem estratégica. O curso 'Creating Safe Spaces: Fostering an Environment Where Everyone Belongs' oferece uma oportunidade única para mergulhar na arte e na ciência da criação de ambientes corporativos verdadeiramente inclusivos. Exploraremos, através de dinâmicas de grupo inovadoras e motivantes, como identificar e superar preconceitos inconscientes, promover o diálogo aberto e respeitoso, e implementar práticas que valorizem cada pessoa na organização. Com uma abordagem prática e centrada na realidade das empresas modernas, este curso é mais do que uma formação. É um compromisso com um futuro mais inclusivo e bem-sucedido. Junte-se a nós nesta jornada transformadora e conduz a tua organização em direção a uma era de compreensão, empatia e inovação sem limites.



Objetivos:

- 1. Conhecimento:** Os participantes irão compreender a diversidade e inclusão, reconhecer preconceitos inconscientes e abordar regulamentações legais e éticas relevantes para criar um ambiente de trabalho inclusivo.
- 2. Competências:** Os participantes irão desenvolver habilidades para comunicar eficazmente com grupos diversos, implementar estratégias e políticas inclusivas e gerir conflitos, promovendo assim um ambiente de trabalho harmonioso.
- 1. Atitudes/Comportamentos:** O curso incentivará atitudes de empatia e abertura de espírito, promoverá responsabilidade pela inclusão e fomentará um compromisso contínuo com a aprendizagem e o crescimento na compreensão da diversidade e inclusão.

Conteúdos Chave

Conteúdo 1: A Compreensão da Empatia na Comunicação

Descrição: Uma introdução ao conceito de diversidade e inclusão, explorando o seu significado, importância e aplicação prática nas organizações modernas.

Objetivo: Permitir que os participantes compreendam o valor da diversidade e inclusão e como promover uma cultura inclusiva na sua organização.

Conteúdo 2: Identificando e Superando Preconceitos Inconscientes

Descrição: Consciencialização dos diferentes tipos de preconceitos, como eles afetam a tomada de decisão e as relações de trabalho, e estratégias para os superar.

Objetivo: Equipar os participantes com recursos para identificar e combater preconceitos inconscientes, promovendo uma tomada de decisão mais justa e imparcial.

Conteúdo 3: Comunicação Eficaz com Grupos Diversos

Descrição: Desenvolvimento de competências de comunicação para facilitar a interação com grupos diversos, incluindo técnicas de escuta ativa e empatia.

Objetivo: Melhorar a capacidade dos participantes de comunicar de forma eficaz e respeitosa com todos os membros da organização, independentemente das suas diferenças.

Conteúdo 4: Implementação de Estratégias e Políticas Inclusivas

Descrição: Orientação sobre como criar e implementar políticas e práticas inclusivas que valorizem cada pessoa na organização.

Objetivo: Ajudar os participantes a desenvolver e implementar estratégias eficazes que fomentem um ambiente de trabalho verdadeiramente inclusivo.

Conteúdo 5: Cultivando Atitudes e Comportamentos Inclusivos

Descrição: Discussão sobre como cultivar atitudes e comportamentos que promovam uma cultura inclusiva, com foco na empatia, responsabilidade e compromisso contínuo com a aprendizagem.

Objetivo: Incentivar os participantes a adotarem atitudes e comportamentos que sustentem uma cultura de compreensão, empatia e inclusão na sua organização.

Estes conteúdos-chave alinham-se com os objetivos gerais do curso, abordando as diversas formas de utilizar o storytelling para alcançar o sucesso nos negócios.